

1. Kurzcharakteristik:

Das Modernisierungs-Magazin ist die führende Fachpublikation für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, Wohnungswirtschaft (Verwaltung), EDV, Finanzierung sowie Objektpflege.

Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Instandsetzung, Modernisierung und Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

2. Organ:

-

3. Herausgeber:

Verlags-Marketing Stuttgart GmbH

4. Redaktion:

Dieter A. Kuberski, Jörg Bleyhl

5. Anzeigen:Karin Navaei, E-Mail: k.navaei@verlagsmarketing.de
Anzeigenleitung**6. Jahrgang/Jahr:**

23. Jahrgang 2010

Erscheinungsweise:

10 x jährlich, am 10. eines jeden Monats

7. Verlag:

Verlags-Marketing Stuttgart GmbH

8. Postanschrift:

Postfach 10 27 44, 70023 Stuttgart

9. Telefon:

07 11 / 2 38 86-22

10. Fax:

07 11 / 2 38 86-25

11. Termine, Themen:

siehe Termin- und Themenplan Seite 10 und 11

12. Bezugspreis:Jahresabonnement
Inland Euro 26,-(inkl. Versand + MwSt.)
Ausland auf Anfrage
Einzelverkaufspreis Euro 4,00 (inkl. Versand, MwSt.)**13. Umfang:**

10 Ausgaben in 2008

Format:

DIN A4

Gesamtumfang:

880 Seiten

100,0 %

Redaktionsteil:

731 Seiten

83,0 %

Anzeigenteil:

149 Seiten

17,0 %

14. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Haustechnik	138 Seiten	=	18,8 %
Schwerpunktthemen	132 Seiten	=	18,0 %
Politik	60 Seiten	=	8,3 %
Messen & Termine	59 Seiten	=	8,0 %
Recht & Steuer	58 Seiten	=	7,9 %
Veranstaltungen	56 Seiten	=	7,7 %
Panorama	48 Seiten	=	6,6 %
Medienwelt	44 Seiten	=	6,0 %
MM vor Ort (Interviews)	35 Seiten	=	4,8 %
Produkt-News	29 Seiten	=	3,9 %
Vorwort/Meinungen	22 Seiten	=	3,0 %
IT-Lösungen	21 Seiten	=	2,9 %
Personalien	17 Seiten	=	2,4 %
Sonstiges	12 Seiten	=	1,7 %
Gesamte Redaktion	731 Seiten	=	100,0 %

15. Auflagenkontrolle und Auflagenaufschlüsselung:

Die Auflage schlüsselt sich wie folgt auf:



Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	7.022 Exemplare
Generalunternehmen	172 Exemplare
Haus- und Gebäudeverwalter	2.660 Exemplare
Hochbauämter	2.213 Exemplare
Sonstige	533 Exemplare

16. Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe
3. Quartal 2009

Druckauflage:	12.600 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	11.921 Exemplare
Abonniert:	457 Exemplare
Verkaufte Auflage:	457 Exemplare
Freistücke:	11.464 Exemplare

679 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

17. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	11.921
Ausland	-----	-----
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	11.921
Nielsen Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12,3	1.466
Nielsen Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	18,5	2.206
Nielsen Gebiet 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,7	1.514
Nielsen Gebiet 3 b Baden-Württemberg	18,3	2.182
Nielsen Gebiet 4 Bayern	19,7	2.348
Nielsen Gebiet 5 Berlin	4,7	560
Nielsen Gebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6,8	811
Nielsen Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	7,0	834
INLAND	100,00	11.921
Stand: 30.09.2009		

Preisliste: Nr. 23, gültig ab 1. Januar 2010
Fachrichtung: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Bauwirtschaft, Wohnungswirtschaft, Verwaltung, EDV, Finanzierung
Erscheinungsort: 70178 Stuttgart
Druckauflage: 12.600 Exemplare, (3. Quartal 2009)



Zeitschriftenformat: DIN A 4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
 3 Spalten je 59 mm breit

Anzeigenformate und Grundpreise:

Format	Breite x Höhe		Grundpreis s/w		4-farbig	
	mm		Euro	Euro	Euro	
1/1 Seite	185 x 270		4.120,-	---	5.560,-	
3/4 Seite	185 x 200		3.090,-	---	4.530,-	
2/3 Seite	hoch	122 x 270	2.760,-	---	4.200,-	
	quer	185 x 180	2.760,-	---	4.200,-	
1/2 Seite	hoch	90 x 270	2.260,-	---	3.700,-	
	quer	185 x 135	2.060,-	---	3.500,-	
1/3 Seite	hoch	59 x 270	1.380,-	---	2.410,-	
	quer	185 x 90	1.380,-	---	2.410,-	
1/4 Seite	hoch	90 x 135	1.030,-	---	1.990,-	
	quer	185 x 65	1.030,-	---	1.990,-	
1/6 Seite	hoch	59 x 135	700,-	---	---	
1/8 Seite	quer	185 x 30	515,-	---	---	
Titelseite	180 x 180		---	---	3.600,-	
Juniorpage	122 x 160		2.260,-	---	3.700,-	

Preise für Stellenanzeigen auf Anfrage (Tel.: 07 11 / 23 88 613)

Millimeterpreis: einspaltig, 59 mm breite Zeile 5,-
Textteilpreis: einspaltig, 59 mm breite Zeile 9,-

Nachlässe:	Malstaffel		Mengenstaffel	
		3 Anzeigen	3 %	3 Seiten
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
	24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Farbzuschläge: Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539
 2- und 3-farbig, je Farbe Euro 480,-
 4-farbig, insgesamt Euro 1.440,-
 Sonderfarben, je Farbe Euro 767,-
 Eine Schmuckfarbe, die aus einem 4c-Litho gedruckt werden kann, wird mit dem Euro-Skala-Farbzuschlag von Euro 480,- berechnet. Lithos müssen gestellt werden!
Nicht rabattfähig

Anschnitt-zuschläge: 10 % auf den Grundpreis
Nicht rabattfähig

Beilagen, Einhefter und Einkleber: Siehe Seite 5

Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs: **Siehe Seite 27**

18. Strukturdaten der Modernisierungs-Magazin Leser

Quelle: Copytest MM Nov. 2008 (Mehrfachnennungen waren möglich)

1. Wirtschaftszweig

Wohnungsbau-, Wohnungsverwaltungs- und Bauträgergesellschaft	70,3 %
Verbände, Institutionen der Wissenschaft, Lehre, Forschung	5,7 %
Ingenieurbüro, Bauingenieurbüro	4,4 %
Bauabteilung Industrie und Handel	2,5 %
Architekturbüro	1,9 %
Baubehörde	1,3 %
Sonstige	13,9 %

2. ausgeübter Beruf

Kaufmann mit IHK Abschluss	22,0 %
Kaufmann mit Diplom (Uni, FH)	18,9 %
Bauingenieur	17,6 %
Handwerker, Techniker	15,1 %
Architekt	12,6 %
andere Ausbildung	13,8 %

3. Stellung im Unternehmen

Geschäftsführer, Inhaber	38,6 %
Angestellter	29,7 %
Leitender Angestellter	28,5 %
Leitender Beamter, Amtsleiter	1,3 %
Andere	1,9 %

4. Anzahl der Beschäftigten

0 bis 1	5,2 %
2 bis 3	21,4 %
4 bis 10	36,4 %
11 bis 50	26,0 %
51 bis 100	4,5 %
101 bis 200	3,9 %
200 und mehr	2,6 %

5. Arbeitsbereich des Unternehmens

Modernisierung	46,0 %
Neubau	16,0 %
Sonstiges: Instandhaltung, Haus-, Wohnungsverwaltung	38,0 %

6. Lesedauer

bis 15 Minuten	34,0 %
bis 30 Minuten	30,2 %
bis 45 Minuten	10,7 %
bis 60 Minuten	15,1 %
bis 90 Minuten	3,1 %
bis 120 Minuten	3,8 %
länger als 120 Minuten	2,5 %

7. Heftverwendung

Heft wird in Umlauf gegeben	60,5 %
Heft wird archiviert	22,9 %
Heft wird weggeworfen	16,6 %

8. Produktinteresse - interessiert an:

Fassaden- und Dachdämmung	65,2 %
Mauerwerksanierung, Feuchtigkeitschutz, Schimmelbekämpfung	64,5 %
Balkonrenovierung, Balkonverkleidung	59,5 %
Heizungstechnik, Druckregler	58,9 %
Fenster, Dachfenster, Fensterprofile	58,8 %
Abrechnungsservice für Energie und Wasser	54,5 %
Wandanstrich, Wandlasur, Wandgestaltung	54,4 %
Erneuerung Wasser/Abwasserrohre, elektrische Leitungen	51,9 %
Heizkostenverteiler, Wasser- und Wärmezähler	51,3 %
Fassadenverkleidung, Ziegel-Vorhangsfassaden	51,3 %
Bedachung	51,3 %
Bad- und Duscharmaturen, Bad Accessoires	50,6 %
Außenanlagen	50,3 %
Bauchemie, Betoninstandsetzung	49,0 %
Bad Keramik, Waschbecken	47,5 %
Bodenbeschichtung, Bodenbeläge, Estrich	45,8 %
Solartechnik	45,5 %
Vorwand-Installationssysteme	45,2 %
Haus-Kabelverteilernetze	45,0 %
Wandheizgeräte, Gas-Brennkessel, bodenstehende Heizkessel	44,9 %
Software für die Wohnungswirtschaft	39,5 %
Elektroinstallationssysteme mit Funktechnologie statt Kabelverlegung	36,3 %
Wärmeversorgung, Fernwärme, Wärmecontracting	35,6 %
Finanzierung, Versicherungen	34,2 %
Vollversorgung mit digitalem TV für die betreuten Wohneinheiten	33,5 %
Messen und Veranstaltungen	31,0 %
Aufzüge, Rolltreppen	27,2 %

Ausgabe	Termine R Redaktionsschluss A Anzeigenschluss D Druckunterlagenschluss E Erscheinungstag	Schwerpunkte	Fachthemen	Messen
1-2/10	R 12. Januar A 15. Januar D 22. Januar E 05. Februar	Farbe - Ausbau & Fassade <i>Vorbericht</i> Property Management <i>Dienstleistungen rund um die Wohnimmobilie</i> Dach + Holz <i>Vorbericht</i>	Badsanierung	Komcom Nord 2010 09. - 10.02.10 Hannover E-world energy & water 09. - 11.02.10 Essen bautec + Build IT 16. - 20.02.10 Berlin Solar Energy 16. - 20.02.10 Berlin DACH+HOLZ International 24. - 27.02.10 Köln CEP® 25. - 27.02.10 Stuttgart CEBIT 02. - 06.03.10 Hannover Facility Management 09. - 11.03.10 Frankfurt/M SHK 10. - 13.03.10 Essen
3/10	R 18. Februar A 22. Februar D 23. Februar E 10. März	Neuheiten von der Deubau Essen Trinkwasserversorgung - Abwasserentsorgung	Wärmecontracting Abrechnungsservices Freiflächenmanagement	Komcom NRW 23. - 24.03.10 Essen Farbe - Ausbau & Fassade 24. - 27.03.10 München fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK 24. - 27.03.10 Nürnberg Light & Building 11. - 16.04.10 Frankfurt ACS 2010 14. - 16.04.10 Frankfurt IFH/Intherm 14. - 17.04.10 Nürnberg
4/10	R 19. März A 19. März D 24. März E 08. April	Green Building <i>Fenster + Fassade, Dämmung</i> Schimmel- und Feuchteschäden richtig sanieren Messe-Nachberichte <i>Farbe - Fensterbau - IFH</i>	Aufzüge Mauerwerksanierung Wasser- und Abwasser Heizung	bauma 2010 19. - 25.04.10 München HANNOVER MESSE 2010 19. - 23.04.10 Hannover ANGA Cable Show 04. - 06.05.10 Köln Komcom Süd 04. - 05.05.10 Karlsruhe
5/10	R 21. April A 23. April D 27. April E 07. Mai	Quartiermanagement <i>Gebäudeaufstockung, Nachversichtung, Freiflächenmanagement, Lichtkonzepte</i>	Vorwandinstallationen	public10 18. - 19.05.10 Stuttgart WOWEX 10. - 12.06.10 Köln
6/10	R 18. Mai A 21. Mai D 28. Mai E 09. Juni	Neue Energiekonzepte für die Wohnungswirtschaft <i>Erneuerbare Energien, Effizienzsteigerung</i>	Sonnenschutz Fenster Flachdachsanierung Balkonbau und -sanierung	Intersolar 2010 09. - 11.06.10 München Consense 22. - 23.06.10 Stuttgart
7-8/10	R 08. Juli A 12. Juli D 13. Juli E 23. Juli	Konversionsflächen <i>Umwandlung von Miet- in Eigentumswohnungen, Fassadenkonzepte, nachträgliches Erstellen von Aufzügen und Balkonen</i>	Schimmelbekämpfung Medienversorgung Betonsanierung Trockenausbau	Interpellets 2010 08. - 10.09.10 Stuttgart IFAT 2010 13. - 17.09.10 München Komcom Ost 15. - 16.09.10 Leipzig
9/10	R 17. August A 19. August D 24. August E 08. September	Energetische Sanierung <i>Dämmung, WDVS, Heizung, Fenster, Lüftungstechnik</i>	Winterdienste Fußböden Lichtkonzepte Briefkasten- und Haussprechanlagen	GaLaBau 15. - 18.09.10 Nürnberg EXPO REAL 04. - 06.10.10 München Security 05. - 08.10.10 Essen RENEXPO / IHE HolzEnergie / reCONSTRUCT 07. - 10.10.10 Augsburg
10/10	R 20. September A 22. September D 27. September E 08. Oktober	Smart Homes <i>Hausvernetzung, Hausautomation, Sicherheitstechnik, Brandschutz</i> Contracting <i>Lösungen für den Geschossbau</i>	Abrechnungsservices Software für die Wohnungswirtschaft	Denkmal 18. - 20.11.10 Leipzig
11/10	R 18. Oktober A 19. Oktober D 22. Oktober E 03. November	Anzeigentest mit Markenstudie Dachziegel und Dachsteine	Immobilienfinanzierung Aufzüge Fenster und Fassade	
12/10	R 19. November A 22. November D 24. November E 03. Dezember	Vorbericht Bau 2011 Demografischer Wandel - neue Anforderungen an das Wohnen	Haustüren Medienversorgung Badsanierung	BAU 2011 17. - 22.01.11 München